



FOGAL

Canadian Foundation for the Americas
Fondation canadienne pour les Amériques
Fundación Canadiense para las Américas
Fundação Canadense para as Américas

Prácticas Externas de RSE e Inversiones Sociales de Empresas Canadienses en América Latina y el Caribe

septiembre de 2005



Con el apoyo financiero del gobierno de Canadá por medio de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI)



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international

PRÓLOGO

Las compañías canadienses viene realizando considerables aportes hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y tales aportes rebasan las prácticas tradicionales de creación de empleo y las inversiones extranjeras directas (IED). Estos aportes abarcan actividades “comunes” de desarrollo como salud materna, educación primaria y creación de capacidades en la comunidad.

Es importante dar a conocer ampliamente este mensaje en Canadá y en el exterior. Esto es valioso para la adopción de políticas canadienses apropiadas relativas a las inversiones en el extranjero y la consecución de nuestros objetivos de desarrollo y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Nuestra investigación muestra que en Trinidad y Tobago, Chile y Guatemala, las compañías canadienses invierten más del 16 % de lo que la ACDI aporta para actividades similares (\$15.4 millones¹ por parte de la ACDI; y \$2.7 millones por parte de las compañías analizadas). Las cifras correspondientes al sector privado son indudablemente más altas como mostraría un estudio más detallado y exhaustivo.

El sector privado, entiéndase particulares y empresas privadas es actualmente, y probablemente ha sido durante algún tiempo, los mayores contribuyentes del desarrollo. Es conocido que durante el año pasado, según el Banco Mundial, las sumas enviadas por particulares a sus familias en países en desarrollo para sufragar gastos por concepto de matrícula escolar, alimentos, vivienda, medicina y otras inversiones de capital humano sobrepasó los \$120 mil millones de dólares en 2003, lo que equivale a más del doble de lo invertido por los programas de Ayuda Oficial para el Desarrollo. También conocemos por referencias que las empresas privadas han estado, y están, aportando grandes sumas al progreso de los países en desarrollo.

En Canadá, apenas se han comenzado a estudiar estas contribuciones privadas al desarrollo de origen canadiense. La Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI) y FOCAL han realizado una investigación preliminar acerca de los flujos de remesa enviados desde Canadá al Caribe, y pensamos seguir analizando el tema.

En cuanto a las contribuciones hechas por las empresas privadas, se han realizado menos estudios por lo que se conoce menos al respecto, por lo que la encuesta de FOCAL tiene un gran valor. La encuesta muestra que el sector privado contribuye cantidades significativas así como las aportaciones que hacen las compañías canadienses por concepto de tiempo de sus empleados. Este estudio no pretende ser completo, sino que es un primer paso para extraer información. Habrá que hacer más, y los resultados iniciales muestran claramente que se debe hacer más. El sector privado desempeña un papel significativo en los países analizados, y es importante que pensemos más intensamente en como trabajar con estos contribuyentes no tradicionales del desarrollo si deseamos que nuestra ayuda externa tenga algún efecto en la consecución de los objetivos de desarrollo del milenio.

Eduardo del Buey, Director, FOCAL

Carlo Dade, Asesor Principal, FOCAL

¹ Dólares canadienses



INTRODUCCIÓN

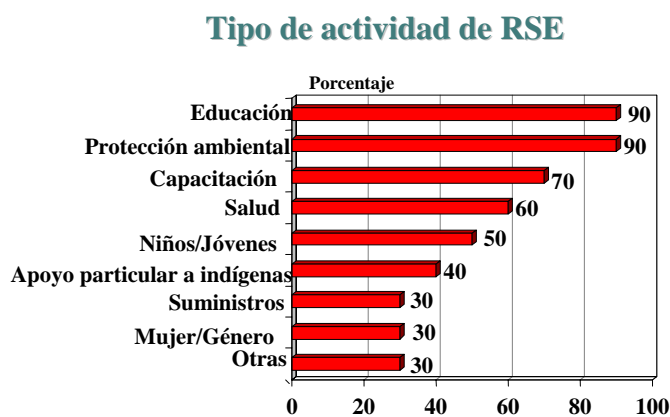
Este informe ofrece un resumen de los resultados de una encuesta realizada por FOCAL acerca de las contribuciones al desarrollo comunitario, económico y ambiental por parte de las empresas canadienses que operan en América Latina y el Caribe. Los países incluidos en este estudio son Chile, Guatemala, y Trinidad y Tobago. La investigación fue financiada por el Gobierno de Canadá y las conclusiones serán usadas para informar la discusión pública sobre la ayuda al desarrollo internacional y el papel que desempeñan las empresas canadienses en las Américas. También ayudará en el diseño de políticas públicas en Canadá en apoyo a la actividades de responsabilidad social empresarial (RSE) de las empresas canadienses. El trabajo de campo para la investigación se efectuó entre el 15 de agosto y el 11 de noviembre de 2005. En total se le enviaron cuestionarios a 34 empresas canadienses (exceptuando las direcciones de correo electrónico inválidas, duplicados, etc.). Un total de 16 ejecutivos empresariales completó la encuesta, lo cual representa un índice de respuesta del 47%.

RESULTADOS

Poco menos de dos terceras partes (63 %) de las compañías canadienses encuestadas participan directamente en la iniciación o aplicación de un programa RSE externo en América Latina o el Caribe. Los resultados que aparecen en las páginas siguientes se refieren a firmas que tienen un programa de RSE. Las conclusiones referidas a las compañías que no tienen actualmente un programa RSE aparecen recogidas en la página 6.

TIPOS DE ACTIVIDADES E IMPLEMENTACIÓN

Las empresas que cuentan con un programa de RSE operan en amplio campo de actividades. No obstante las principales áreas tienen que ver con cuestiones sociales claves. Muchos indicaron que sus programas se enfocan en la educación mediante la adopción de escuelas, programas de alfabetización, y capacitación de maestros (90%) así como la protección del medio ambiente a través de programas de reforestación, sanidad y control (90%).



Se aceptó más de una respuesta

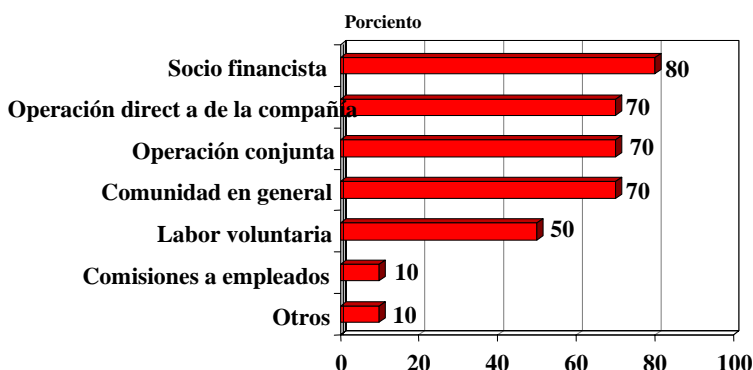
Phoenix SPI for FOCAL; November 2005



Además de estas áreas principales de participación, la mitad o más de los programas de RSE ofrecen capacitación a organizaciones comunitarias (70 %); apoyo a salud, como actividades de prevención del VIH/SIDA y clínicas comunitarias (60 %), y se enfocan en programas para niños o jóvenes (50 %). Cuatro de cada diez apoyan iniciativas de desarrollo comunitarias de sectores indígenas y afrolatinos. Otras en menor escala apoyan actividades relacionadas con el desarrollo de las vías de suministro en comunidades donde no existen o son deficientes así como programas de género y apoyo a la mujer. Otros tipos de actividades de RSE con relativamente poca frecuencia incluyen una campaña de donación de órganos, impulso a la seguridad en las escuelas, prevención sobre el consumo de alcohol y drogas, y trabajos en áreas de necesidad especial o niños discapacidades.

Los programas de RSE se realizan por diferentes vías, aunque el método más comúnmente empleado es a través de un socio financiero (80%). Otros de los métodos empleados con frecuencia, cada uno por siete de cada diez firmas, son la operación o realización directa por parte de la compañía, operaciones conjuntas con algún socio, y por medio de un fondo de subvenciones comunitario general o fondo pequeño de iniciativas. Justo la mitad realizan estas actividades como labor voluntaria. Relativamente pocos (el 10%) ofrecen comisiones a sus empleados, por trabajos con ONG, en proyectos comunitarios o por ser miembros de juntas directivas. En la categoría de “otros” se incluyen un teletón para niños minusválidos.

Métodos de ejecución de actividades de RSE



Se aceptó mas de una respuesta
Phoenix SPI for FOCAL; November 2005

VALOR DE LAS INVERSIONES

Estas firmas canadienses parecen haber realizado inversiones sustanciales de recursos financieros y humanos en desarrollo económico, medioambiental y de las comunidades locales en los países en los cuales operan (en este caso, Chile, Guatemala, o Trinidad y Tobago). En el año fiscal más reciente, las inversiones acumulativas en dólares canadienses alcanzó \$3,009,500. La inversión promedio de estas firmas fue de \$300,950 dólares canadienses, mientras que el tamaño de las inversiones osciló entre \$10,000 y \$927,000 dólares.

Además de sus contribuciones financieras, estas firmas también han invertido recursos humanos. En términos de tiempo invertido (medido en persona por días), las compañías encuestadas, en el año fiscal más reciente, de conjunto invirtieron 4,137 días en sus pro-



gramas externos de RSE. Exceptuando tres firmas que dedicaron dos días o menos de tiempo, el número promedio de días invertidos por las otras firmas fue de 591; el tiempo invertido en los programas de RSE osciló entre 17 y 2,640. Si tomamos como base un salario de 50,000 dólares canadienses anuales por empleado implicado en actividades de RSE, probablemente muy inferior al salario real, esto traduciría en una inversión adicional de más de 900,000 dólares.

Prácticamente todas estas firmas reportaron tener personal dedicado o responsabilizado con las actividades de RSE externas. Por lo general se trata de empleados a tiempo completo o parcial, seguidos de consultores externos o una combinación de los dos.

El cuadro que aquí aparece proporciona una comparación de las inversiones por concepto de RSE acumulativas hechas por las firmas encuestadas en Chile, Guatemala, y Trinidad y Tobago (tanto por concepto de recursos financieros como humanos) comparadas a la ayuda promedio proporcionada por el gobierno de Canadá a los países en cuestión.

Inversiones de RSE contra ayuda del Gobierno de Canadá: Chile, Guatemala y Trinidad y Tobago

Inversiones por concepto de RSE, último año fiscal	Ayuda promedio ofrecida por el Gobierno de Canadá, 2002-2003*
\$3M 4137 empleado/días = \$900,000+	\$15.4M

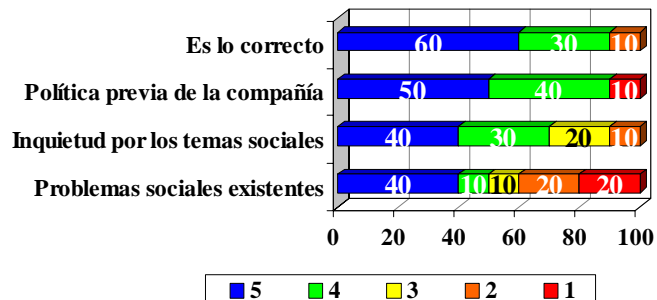
*Fuente: OECD. Cifras llevadas a dólares estadounidenses
www.oecd.org/dac/stats/recipientcharts

Phoenix SPI for FOCAL; November 2005

Cuando se les preguntó cuál era la motivación de la empresa para invertir en programas de RSE, el 90% de los ejecutivos le atribuyeron gran importancia a la opinión de que es lo correcto hacer, mientras que el mismo número señaló la existencia previa de una política de la compañía al respecto. Un menor porcentaje, aunque mayoría para cada uno, le atribuyó importancia a la preocupación por los problemas sociales, incluida la aceptación del derecho de la firma a operar en el país (70 %) o a cuestiones sociales existentes que afectan sus operaciones (el 50 %).

Motivos de inversiones en programas de RSE externa

(escala de 5 puntos; 5 = muy importante, 1 = no importante)
Por ciento



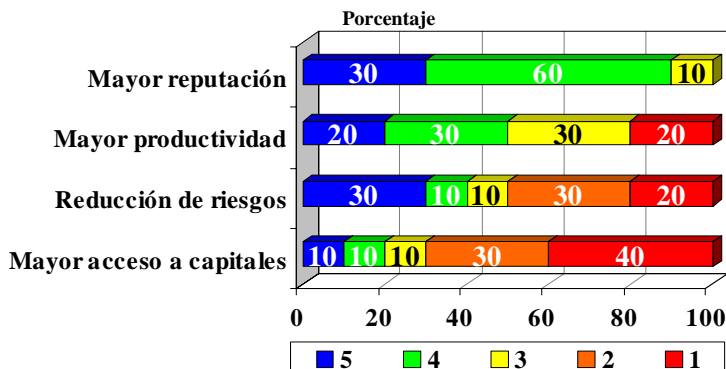
Phoenix SPI for FOCAL; November 2005



En términos de los beneficios esperados de sus inversiones de RSE, prácticamente todas las empresas encuestadas (el 90%) esperan elevar su reputación. Ninguna otra de las ventajas esperadas se compara. Asimismo, la mitad de los encuestados espera lograr cambios positivos para su empresa en cuanto a mayor productividad por medio de sus inversiones en salud y formación, y el 40 % espera una reducción de los riesgos (ej. riesgos políticos, bloqueos, y protestas). Relativamente pocos esperan lograr un mayor acceso a capitales.

Beneficios atribuidos a los programas de RSE

(escala de 5 puntos; 5 = gran cambio, 1 = ningún cambio)



Phoenix SPI for FOCAL; November 2005

ASOCIACIONES DE COLABORACIÓN Y ASISTENCIA

Las firmas encuestadas establecen diferentes tipos de asociaciones para el diseño, implementación y financiamiento de sus programas de RSE. A partir de los resultados del estudio, se pudo observar varios modelos de colaboración:

- Siete de cada diez se asocian **con ONG especializadas**. El 71 % lo hacen para el diseño e realización de sus programas. Sólo un 29% reportó asociaciones con ONG especializadas para la financiación de sus programas de RSE.
- **Las firmas consultoras** son otro socio clave con las que la mitad de los encuestados reportan entablar asociaciones. En todos los casos lo hacen para llevar a cabo la realización de sus programas de RSE, mientras el 80% lo hace en el diseño de sus programas.
- La mitad de los ejecutivos relató que sus compañías se asocian **con otras compañías o asociaciones empresariales** para diseñar o poner en práctica sus programas de RSE, y el 60 % lo hace en lo referente a financiación.
- Tres de cada diez se asocian **con agencias de desarrollo** para la financiación de programas de RSE, mientras que dos tercios lo hacen para el diseño de sus programas. Por otro lado, un tercio lo hacen la puesta en práctica de sus programas.

La mitad de los ejecutivos empresariales expresó que su firma ha recibido algún tipo de ayuda para sus programas externos de RSE. En cuanto a la ayuda recibida, cuatro mencionaron a una ONG u organización comunitaria como fuente de ayuda, tres señalaron al Go-



bierno de Canadá, dos a organizaciones multilaterales (como el BID, el Banco Mundial, etc.) y asociaciones comerciales, mientras que una mencionó al gobierno estadounidense, a una agencia del gobierno local o nacional, y organizaciones de RSE (como *Business for Social Responsibility*, *International Business Leaders Forum*, y *World Business Council for Sustainable Development*). No es nada sorprendente que muchos de los ejecutivos (el 75%) expresaran que sus compañías necesitarían ayuda fundamentalmente en dos áreas: asistencia técnica en diseño y selección de proyectos y la cofinanciación.

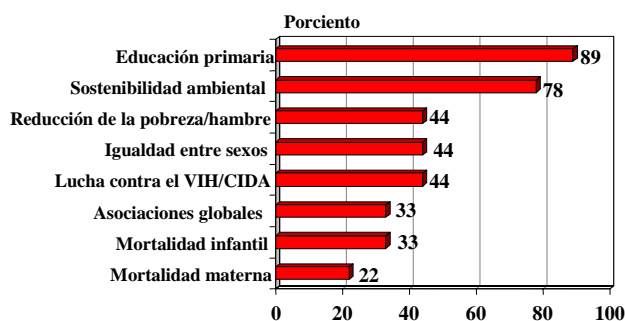
Entre aquellas firmas que no recibieron la ayuda, los motivos identificados fueron no saber donde buscarla, no quererla, o por estar aún en las fases iniciales de desarrollo de sus programas.

MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

La mitad exacta de los ejecutivos expresó que sus firmas no miden los resultados ni el rendimiento de las inversiones en sus programas de RSE externos. Entre los que sí lo hacen, tres emplean la norma internacional del *Global Reporting Initiative (GRI)* u otro mecanismo creado por la propia compañía. Uno de los encuestados expresó que los resultados de las inversiones son medidos mediante el mecanismo de CentraRSE Guatemala; otro explicó que ellos usan el GRI, pero sólo a nivel corporativo y no a nivel de país.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, muchos de los programas de RSE de las compañías contempladas cumplen con varios de ellos. Encabezando la lista, el 89 % dijo que sus actividades contribuyen a la ampliación del acceso a la educación primaria y el 78 % que promueven la sostenibilidad ambiental. Aproximadamente cuatro de cada diez (el 44%) dijo que sus proyectos reducen la pobreza y el hambre, promueven la igualdad entre los sexos género y el progreso de la mujer, y contribuyen a la lucha contra el VIH/SIDA, la combate, malaria y otras enfermedades. Un número más reducido (el 33 %) opinó que sus programas de RSE promueve la creación sociedades globales para el desarrollo y contribuyen a la reducción de la mortalidad infantil. Uno de cada cinco (el 22 %) relató que sus programas ayudan a mejorar la salud materna.

Objetivos de desarrollo del milenio



DK/NR = 10%

Se aceptó más de una respuesta

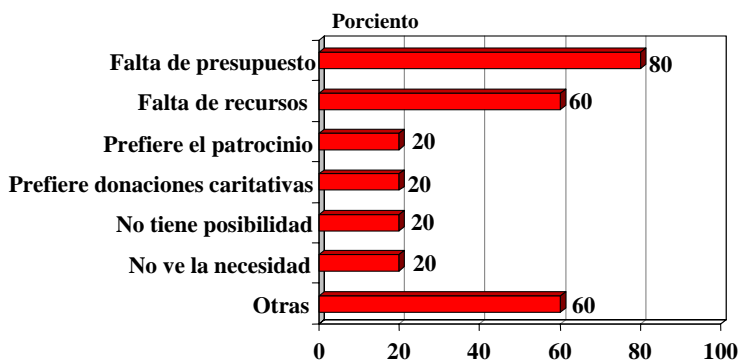
Phoenix SPI for FOCAL; November 2005



OPINIÓN DE LAS FIRMAS QUE NO TIENEN UN PROGRAMA DE RSE

Las razones principales ofrecidas por las firmas encuestadas que no tienen actualmente un programa de RSE, se encuentra la falta de recursos, tanto financiero (el 80 %) como de personal (el 60 %). Además de estas, se ofrecieron una serie de razones diversas como preferir enfocarse en labores de mercadeo patrocinio u ofrecer donativos caritativos o filantrópicos, o no disponer de la capacidad o el conocimiento para realizar un programa, o no ver la necesidad. Otros motivos incluyen el hecho de que la compañía no ha comenzado todavía a operar en el país por lo que no cuentan con personal a tiempo completo y que las actividades de la firma están sólo en una fase preliminar en estos momentos.

Razones de la falta de programas de RSE

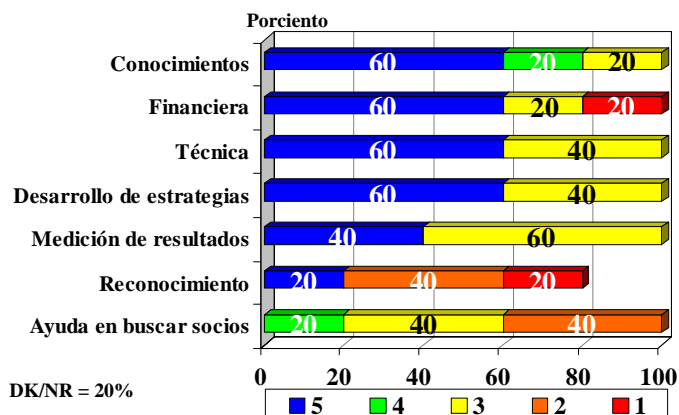


Se aceptó más de una respuesta
 Phoenix SPI for FOCAL; November 2005

Cuatro de cada diez consideran que la existencia de un programa de apoyo de parte del gobierno aumentaría las probabilidades de que sus compañías tengan un proyecto o programa externo de RSE. Asimismo, el 20 % estima que tal cosa no tendría consecuencias, y el 40 % no está seguro.

Opinión sobre los beneficios de diferentes tipos de asistencia

(escala de 5 puntos; 5 = muy beneficioso, 1 = no beneficioso)



Phoenix SPI for FOCAL; November 2005

En cuanto al tipo de ayuda o apoyo que sería más beneficioso, el 80 % señaló los conocimientos o prácticas óptimas. El 60 % consideró que la asistencia para el desarrollo financiero, técnico, y la elaboración de estrategias sería una ayuda *muy provechosa*. Fuera de estos puntos no hubo consenso entre los ejecutivos encuestados.

APÉNDICE



FOCAL

Canadian Foundation for the Americas
Fondation canadienne pour les Amériques
Fundación Canadiense para las Américas
Fundação Canadense para as Américas

1, rue Nicholas Street,
Suite/Bureau 720
Ottawa, Ontario
K1N 7B7 Canada
Tel/Tél : (613) 562-0005
Fax/Téléc : (613) 562-2525
E-mail/Courriel : focal@focal.ca
www.focal.ca

ENCUESTA SOBRE PRÁCTICAS EXTERNAS DE RSE

Esta encuesta debe tomar alrededor de 15 minutos y está dirigida a recoger información acerca de los aportes que realizan las compañías canadienses que operan en América Latina y el Caribe al desarrollo comunitario y a la protección del medio ambiente. La encuesta persigue determinar el tipo de proyectos realizados, las sumas invertidas y las dificultades que se han debido enfrentar. Este cuestionario va dirigido especialmente a las compañías canadienses que operan en Chile.

La información aquí recogida es totalmente confidencial. Ninguno de los individuos ni las compañías serán identificados por sus nombres.

Una vez completado el cuestionario, sírvase enviarlo antes del **1 de septiembre de 2005**, por medio de alguna de las vías siguientes:

1. Imprima el adjunto, llene el formulario y envíelo por fax a *Phoenix* al 1-613-260-1300; ó
2. Salve el adjunto en su ordenador, abra y llene el formulario electrónicamente. Para entrar sus respuestas pulse el ratón sobre la respuesta deseada o escriba su respuesta en el espacio correspondiente. Para navegar por el formulario use su ratón o el tabulador o las flechas en su teclado. Una vez completada la encuesta, sálvela nuevamente y envíela como adjunto de correo electrónico a la siguiente dirección: focalsurvey@phoenixspi.ca.

La RSE Externa se define como las inversiones de recursos que realiza determinada compañía, ya sea financieros, de personal o en especie, en proyectos de desarrollo comunitario y de protección del medio ambiente. Estas inversiones producen beneficios directos para las compañías y generan importantes beneficios al bien común. Por ejemplo, las inversiones en educación básica o salud pública que elevan la productividad del trabajador; las inversiones en sistemas de aprovisionamiento que benefician a sectores marginalizados y reducen los costos de entrada en mercados nuevos; las inversiones en la capacitación de organizaciones comunitarias que garantiza la obtención de permisos de operaciones; los programas dirigidos a reducir los costos de reclutamiento y retención de los trabajadores; y programas de gestión ambiental que ayudan a reducir los costos de seguro o los riesgos de operaciones.

1. ¿Tiene su compañía un programa de RSE externo en Chile, tal como se describe arriba?

- Sí
 No

Si su respuesta es NEGATIVA, por favor continúe en la página siguiente y complete sólo esa sección de la encuesta.

Si su respuesta es AFIRMATIVA, obvie la página siguiente y complete el resto de la encuesta.

PARA LAS COMPAÑÍA QUE SÍ TIENEN UN PROGRAMA DE RSE EXTERNO

General

Las preguntas siguientes se refieren a las actividades de RSE realizadas en Chile en las que su compañía tiene una participación directa tanto en el inicio o gestión de proyectos de RSE. Las actividades indirectas como los donativos a ONG u organizaciones benéficas no deben ser incluidas.

1. ¿Cuáles de las siguientes áreas abarca su programa (o programas)? **Marque todas las que correspondan.**

- Generación de capacidades para organizaciones comunitarias
- Salud (ej. prevención del VIH/SIDA, apoyo a clínicas comunitarias)
- Educación (ej. adopción de escuelas, programas de alfabetización, adiestramiento de maestros)
- Protección de medio ambiente (ej. reforestación, saneamiento, observación)
- Vías de avituallamiento (ej. desarrollo de las vías de suministro en comunidades donde no existen o son deficientes)
- Apoyo específico a estrategias de desarrollo en comunidades indígenas o afrolatinas
- Programas para los niños o la juventud
- Programas de género y de apoyo a la mujer
- Otras. **Indique:**

2. ¿Cómo se llevan a cabo estos programas? **Marque todas las que correspondan.**

- Financiamiento de algún socio para la implementación y gestión de los programas y proyectos
- Ejecución directa por parte de la compañía de los programas y proyectos
- Realización conjunta de los programas y proyectos con algún socio
- Mediante un fondo general comunitario o un donativo
- Trabajo voluntario (programas de la compañía en apoyo a actividades voluntarias de sus empleados)
- Comisiones a empleados que trabajen en ONG o que participen en proyectos comunitarios o sean miembros de juntas directivas
- Otra. **Indique:**

Respecto a las inversiones

3. ¿En el año fiscal reciente, aproximadamente cuánto ha invertido su compañía en programas de RSE externa en Chile según se refiere la pregunta 1? Por favor entre el valor de tales inversiones o un aproximado lo más justo posible. Es importante que esta cifra sea lo más exacta posible, aunque no es un requisito.

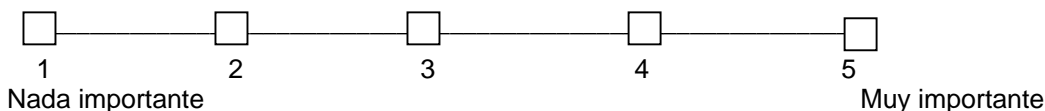
En dólares canadienses \$:

En tiempo de empleados (personas por días):

4. ¿La compañía dispone de personal dedicado o a cargo de llevar a cabo o velar por las actividades de RSE externa? **Marque todas las que correspondan.**

- No
- Sí, a tiempo completo
- Sí, a tiempo parcial
- Sí, consultores externos
- Sí, empleados y consultores

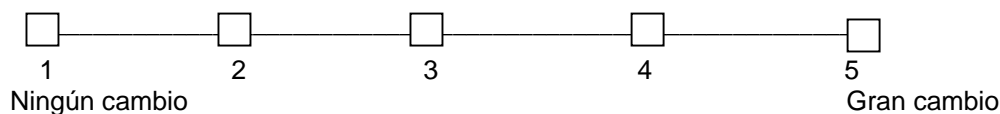
5. ¿Qué motivó a su compañía a invertir en programas de RSE externa? Use la escala de 5, en que “1” significa que no es un factor nada importante, y “5” significa muy importante. **Entre su puntaje en la siguiente tabla.**



	puntaje (1-5)
Política previa de la compañía	
La existencia de problemas sociales que perjudican las operaciones de la compañía	
Inquietud por los problemas sociales; aceptación del derecho social de la empresa a operar en el país (o sea, licencia social)	
Es lo correcto	
Otro	

Indique qué otro:

6. ¿Qué beneficios espera su compañía obtener de sus programas de RSE externa y cómo se justifica el presupuesto? Use la escala de 5, en que “1” significa que no se espera ningún cambio en esa área, y “5” equivale a un gran cambio. **Entre sus puntaje en la tabla siguiente:**



	puntaje (1-5)
Reducción de los riesgos del proyecto (ej. riesgos políticos, bloqueos, y protestas)	
Mayor acceso a capital	
Elevación de la productividad por medio de inversiones en salud y formación	
Mayor reputación para la empresa	
Otro	

Indique qué otro:

Asociaciones de Colaboración

7. ¿Su compañía se asocia a otras organizaciones para diseñar, implementar o financiar sus programas de RSE externa? **Marque todas las que correspondan.**

A) En caso **afirmativo**, con:

Organización	Tipo de asociación			
	Diseño	Implementación	Financiamiento	NC*
ONG especializadas (e.j en salud, educación, medioambiente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agencias de desarrollo (e.j el Banco Mundial, ACIDI, USAID)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Firmas Consultoras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras compañías o asociaciones empresariales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra(s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indique qué otra(s):

*NC = No Corresponde.

B) En caso negativo, ¿por qué no? **Marque todas las que correspondan.**

- Considera que es más eficaz en función de los costos hacerlo separadamente.
- No conocía de la existencia de organizaciones con que asociarse.
- No pudo hallar organizaciones adecuadas.
- Inquietud con respecto a la seguridad de la información de la compañía.
- Otra. **Indique:**

Asistencia

8. ¿La compañía ha recibido asistencia? **Marque todas las que correspondan.**

- No, no hemos recibido ningún tipo de asistencia. **Siga a la pregunta 11.**
- Sí, hemos recibido asistencia. **Complete la tabla donde corresponda.**

Fuente de la Asistencia	Tipo de Asistencia		
	Financiera	Asistencia Técnica	Otra
Gobierno canadiense (e.j ACIDI, ACIDI Inc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gobierno de EE.UU (e.j USAID, IAF)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Multilateral (e.j BID, Banco Mundial, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organización de RSE (e.j BSR, IBLF, WBSCD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agencia local o gobierno nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ONG u organización comunitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asociación empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indique qué otra:

9. ¿Fue de utilidad la asistencia recibida? **Seleccione una.**

- Sí
 No

10. ¿Cómo podría haber sido más eficaz la asistencia?

Explique.

OBVIE LA PREGUNTA 11 SI LA COMPAÑÍA RECIBE ASISTENCIA:

11. Si su compañía no recibió asistencia, ¿por qué no? **Marque una.**

- No quiso asistencia.
 No sabía donde buscar asistencia.
 Pidió asistencia, pero no le fue otorgada.
 Pidió asistencia, pero el proceso era muy burocrático.
 Otra. **Indique:**

OBVIE LA PREGUNTA 12 SI LA COMPAÑÍA NO RECIBE ASISTENCIA:

12. ¿En que aspectos fundamentalmente usaría la asistencia su compañía? **Marque todas las que correspondan.**

- Asistencia técnica en el diseño/selección del proyecto
 Prácticas óptimas
 Financiación conjunta del proyecto
 Mediación para el establecimiento de asociaciones, incluida la búsqueda y el trabajo con ONG, etc.
 Otra. **Indique:**

Resultados

13. ¿Cómo se miden los resultados y el rendimiento de las inversiones en el caso de los programas de RSE externa? **Marque todas las que correspondan.**

- Los resultados y el rendimiento de las inversiones no se miden.
 Mediante un mecanismo creado por la compañía.
 Por medio de la *Global Reporting Initiative*.
 Mediante el empleo del *Corporate Impact Reporting (Winning with Integrity) Framework*.
 World Business Council for Sustainable Development.
 Grassroots Development Framework.
 CR Assessment Tool/Canadian Centre for Business in the Community
 Otro. **Indique:**

Objetivos de Desarrollo del Milenio

Canadá ha asumido un rol de liderazgo en la promoción del aporte del sector privado en la consecución de los objetivos de desarrollo del milenio mediante las funciones del Primer Ministro Paul Martin como copresidente de la Comisión de alto nivel sobre el Sector Privado y el Desarrollo y como coautor del informe titulado: "El Impulso del empresariado: el potencial de las empresas al servicio de los pobres."

14. ¿A través de sus proyectos de RSE externa su compañía contribuye al logro de lagunos de los siguientes objetivos de desarrollo del milenio?

- Reducir la pobreza y el hambre
- Ampliar el acceso a la educación primaria
- Promover la igualdad entre los sexos y el progreso de la mujer
- Reducir la mortalidad infantil
- Reducir la mortalidad materna
- Luchar contra el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades
- Promover la sostenibilidad del medio ambiente
- Promover asociaciones globales para el desarrollo

Datos Generales

Estas dos últimas preguntas solo persiguen obtener datos generales. Le reiteramos que sus respuestas a estas y a las demás preguntas serán tratadas confidencialmente.

15. ¿En qué industria o sector opera su compañía?

Industria:

16. ¿En total, cuántos empleados trabajan para su compañía en Chile? Comprende tanto empleados a tiempo completo como parcial. Por favor, incluya a ambos igualmente.

- 1-19
- 20-49
- 50-99
- 100-199
- 200-500
- Más de 500

17. ¿Qué cargo ocupa usted en la compañía?

Cargo:

Fin de la encuesta. Muchas gracias por su amable participación.

Por favor envíe el formulario lleno a Phoenix vía fax (1-613-260-1300) o por correo electr. a focalsurvey@phoenixspi.ca.