



Resultados de la segunda vuelta del 2001. APRA (rojo), PP (verde).



Antenas de Tv a nivel nacional. La de Requeña es de RTP.

Mapeo de la Prensa

Dónde, cómo y quién propala la información electoral ahora sólo al alcance de un clic.

La democracia depende de una ciudadanía bien informada y con acceso a una variedad de información suficientemente amplia para permitir que participe plenamente en la vida pública”, señaló Shelley McConnell, directora adjunta del Programa de las Américas del Centro Carter. “Una de las claves para crear un electorado informado es permitir un acceso equitativo a los medios de parte de todos los partidos y candidatos durante una determinada campaña, no solamente de aquellos que disponen del dinero necesario para comprar dicho acceso”.

En un esfuerzo conjunto por re-

ducir la corrupción y promover el acceso equitativo a la información política durante los procesos electorales, la Universidad de Calgary de Canadá, la Fundación Canadiense para las Américas (FOCAL) y el Centro Carter han diseñado un mapeo computarizado de los medios de comunicación a lo largo y ancho del Perú, que establece la ubicación de los medios de comunicación televisivo, radial y escrito en los múltiples distritos electorales.

El programa permite cruzar la información sobre los medios de comunicación existentes, su potencial de transmisión y sus propietarios con datos socioeconómicos y demográfi-

cos relevantes en cada jurisdicción electoral. “Ayudará a los partidos políticos a planificar sus campañas y promoverá la responsabilidad social entre los medios, a la vez que permitirá a los funcionarios del gobierno poner en práctica y hacer cumplir políticas que garanticen un acceso justo a los medios”, señaló McConnell.

El proyecto de Mapeo de los Medios en las Américas será presentado este jueves 9 en el Hotel Sol de Oro de Miraflores por sus autores: Stephan Randall, decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la U. de Calgary; Nigel Waters, director del programa de Masters de





FOTO: OSCAR MEDRANO

Nigel Waters, de la U. de Calgary, y Shelley McConnell del Centro Carter, diseñadores de un mapeo muy real.

"La democracia cuesta dinero", advierte McConnell. "Pero el acceso equitativo a los medios es una clave de la democracia".

los Sistemas de Información Geográfico (SIG) de la misma universidad, y la propia McConnell.

En su elaboración se ha desplegado tecnología de punta del SIG que permite visualizar en mapas interactivos lo que de otra manera se despliega en interminables hojas Excel. Así, con sólo un clic en un área específica se accede a información adicional sobre registro electoral y patrones de votación, población e idioma, estratos socioeconómicos y niveles de educación, así como información sobre financiamiento político. A su vez, permite acceder a información adicional, como son las regulaciones que gobiernan el empleo de los medios de comunicación,

los cálculos aproximados del costo de la publicidad política y la información de contacto de grupos comunitarios del país que se esfuerzan por reformar el sistema actual de financiamiento de campaña electorales.

Los mapas se albergan en forma virtual, y están disponibles en Internet (www.mediamap.info) de manera totalmente gratuita. "El Mapeo de Medios de Comunicación permitirá averiguar el despliegue publicitario de los partidos políticos a nivel nacional, el grado de influencia de las campañas en el ejercicio del voto, y si es que hay medios de comunicación que vetan a movimientos políticos traicionando su rol social", señaló McConnell. ■

