

EL MAPEO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS AMÉRICAS

Los Medios de Comunicación y la Democracia en las Américas

Hoy en el hemisferio occidental los medios de comunicación desempeñan un papel cada vez más importante en la transmisión de información que los ciudadanos de sociedades democráticas requieren para poder tomar decisiones informadas. A través de los medios, los ciudadanos se informan acerca de elecciones y candidatos, conocen de los servicios públicos disponibles y de las políticas de gobierno, y se mantienen al tanto de los hechos en sus comunidades, países y el resto del mundo.

En esencia, los medios de comunicación cumplen una función social indispensable para la democracia. Si bien esta es una realidad no exenta de contratiempos en las democracias desarrolladas, en los países de estructuras de gobernanza débiles y de escasos recursos donde se hace aún más difícil apoyar y proteger la justicia, equilibrio y diversidad del sector periodístico, esta función cobra una importancia significativa.

En algunos casos, la incapacidad de los gobiernos de apoyar al sector en el presupuesto nacional o de adoptar y hacer cumplir las regulaciones que rigen el comportamiento de los medios hace de fondos privados la principal fuente de financiamiento de que disponen los medios y del mercado el regulador de la información que se transmite.

En otros casos, las posiciones partidistas, las presiones electorales, y las ansias de poder incitan a los funcionarios gubernamentales encargados de velar para que la prensa proteja el bien común a tomar decisiones inapropiadas que ponen en peligro la capacidad de que los medios cumplan con su labor crucial de informar a los ciudadanos, exigir responsabilidades y fomentar debates e intercambios informados. La creación de un ambiente que promueva y propicie que los medios de comunicación puedan desempeñar sus funciones necesarias en una sociedad democrática es un proceso constante e imposible de realizar si no se dispone de información y análisis acerca de la industria de los medios informativos y sus interacciones con los demás sectores sociales y políticos. Sin embargo, aún existe una carencia de información confiable acerca de los medios en muchos países a lo largo y ancho de las Américas. Muy poco se conoce públicamente sobre quienes son los propietarios de los medios, la influencia que ejercen las noticias en los resultados electorales, o los efectos que tiene la concentración de los medios y los peligros que representa (o no) para la diversidad de ideas, la libertad de expresión, y el acceso a la información.

El Proyecto de Mapeo de los Medios de Comunicación

En 2004, nació el Proyecto Mapeo de los Medios de Comunicación en las Américas. Este proyecto se propuso plasmar en mapas la ubicación, cobertura y la estructura de propiedad de los medios (televisión, radio, cable, y prensa escrita) en doce países del hemisferio occidental, añadiéndoles información complementaria sobre resultados elec-

www.mediamap.info

torales, financiamiento de los partidos políticos, y datos demográficos. Desde entonces, la Fundación Canadiense para las Américas (FOCAL), la Universidad de Calgary y el Centro Carter han creado mapas de los siguientes países: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, México, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay. Estos mapas se encuentran a disposición del público general en www.mediamap.info.

Creación de Doce Mapas Interactivos de los Medios con Soporte en la Web

Este proyecto combina una aplicación novedosa de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y programas computacionales (software) de punta para aglutinar información anteriormente dispersa y generalmente fuera del alcance público como bases de datos de los medios de comunicación, datos electorales e información sociodemográfica, y lo plasma todo en mapas interactivos. Si bien en la mayoría de los países se dispone de listas de medios que en ellos existen, esta es la primera vez que se plasma en mapas la ubicación de las torres de transmisión y de los centros de distribución. Estos mapas constituyen un importante avance hacia una mayor transparencia y acceso a información en las Américas, y sirven de fuente de información para desarrollar investigaciones sobre cuestiones importantes relacionadas con los medios de comunicación y su relación con los procesos políticos democráticos.

Los mapas muestran específicamente donde están localizados los diferentes despachos de prensa, ofrecen indicadores sobre cobertura y propiedad de los medios, y el perfil demográfico del electorado al que llegan. Este entrecruzamiento de información le permite a los ciudadanos dilucidar las correlaciones que se dan entre ubicación de los medios, solvencia económica, nivel de instrucción, idioma, participación electoral, y resultado de las votaciones en los 12 países que disponen de mapas. Esta posibilidad de visualizar los vínculos y relaciones que se producen son el brazo fuerte de los SIG: se pueden generar mapas a partir de diferentes



EL MAPEO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS AMÉRICAS

bases de datos electorales, de censos y de prensa, y los datos pueden verse en un contexto más amplio. La capacidad de poder formular preguntas complejas acerca de los datos contenidos y poder analizar numerosos aspectos a la vez, y ver los resultados en un mapa de manera instantánea, hace de los mapas SIG una herramienta poderosa para comprender mejor las relaciones y patrones que se observan.

Una Herramienta de Cambio: Aplicaciones en la Investigación y el Desarrollo de Políticas

Los mapas cuentan con una variedad de herramientas y funciones que ayudan en la investigación y el análisis. Al seleccionar una capa y hacer clic en el mapa, se podrá identificar diferentes aspectos que brindan información detallada y cifras sobre la circulación de periódicos, propietarios, votos por distritos y cantidades de dinero empleadas en el financiamiento de campañas electorales por parte de los candidatos políticos, siempre y cuando estos datos estén disponibles. Los usuarios pueden “acercar más” determinadas áreas de los mapas para obtener mayores detalles, y “recorrer” el mapa para trasladarse rápidamente de un área a otra. También pueden buscarse características específicas de determinada región con el empleo de la herramienta de “selección.” Igualmente se pueden sobreponer y entrecruzar conjuntos de datos para obtener un panorama general de las conexiones entre diferentes aspectos sobre los medios, política y sociedad. Por medio de la función de “búsqueda,” los usuarios pueden realizar búsquedas específicas y clasificar los resultados.

Con casi cualquier programa básico que permita a los usuarios hacer una “captura de

MANUAL PARA EL USUARIO Y FUTURAS INVESTIGACIONES

Igualmente, periódicamente se emiten boletines y manuales para los usuarios interesados en aprender más sobre la tecnología de SIG y sus posibles aplicaciones. En caso de necesitar asistencia técnica, escriba a: mediamap@ucalgary.ca.

Los mapas son una herramienta en evolución que se enriquecen con datos nuevos. Si desea ayudar a actualizar los mapas o aportar conjuntos de datos o documentos nuevos, comuníquese con nosotros a: mediamap@focal.ca.

FUNCIONES DE LOS MAPAS

- Emplear capas de conjuntos de datos para relacionar y cruzar variables diferentes.
- “Acercarse” y “Alejarse” sobre determinadas regiones o ciudades del país.
- Hacer “capturas de pantalla” con las imágenes de los mapas y pegarlos en otros documentos.
- Realizar búsquedas específicas y clasificar y visualizar los resultados a partir de las variables seleccionadas.
- Descargar bases de datos sobre los medios, elecciones y demográficos en formato Excel.
- Acceder a informes, análisis y enlaces a leyes y regulaciones referentes a los medios, las elecciones y el financiamiento de campañas políticas en cada país, y listas de los medios de prensa, periodistas y organizaciones de la sociedad civil.

la imagen en pantalla”, los mapas pueden ser de gran utilidad no solo como referencia en línea, sino también para la producción de publicaciones, presentaciones y materiales educativos en que puedan emplearse imágenes de mapas. Cada mapa de país cuenta también con una sección que brinda informes del país, enlaces a leyes y regulaciones referentes a los medios de comunicación, elecciones y financiación política, y listas de los medios de prensa, periodistas y organizaciones de la sociedad civil.

La combinación de datos geográficos, estadísticos y cualitativos puede ser de utilidad a los expertos en telecomunicaciones a la hora de evaluar el funcionamiento de los esquemas regulatorios nacionales, hacer comparaciones con los sistemas que emplean otros países, y enriquecer el desarrollo de políticas para garantizar un acceso equitativo a las fuentes de información. Por su parte, los académicos y estudiantes pueden emplear los mapas en el estudio de la influencia que ejercen las campañas de publicidad en los patrones de votación, los efectos que producen las leyes que regulan el financiamiento de las campañas, y otros temas. Estos estudios podrían a su vez enriquecer el desarrollo de políticas e informar a los demás interesados.

Los partidos políticos pueden emplear los mapas en sus estrategias de campaña y de difusión. Sabiendo qué medios llegan a determinados electores, podrían invertir más sabiamente los escasos recursos de que disponen para las campañas y evitar gastos innecesarios en los medios. Las organizaciones no gubernamentales que se enfocan

en los medios de comunicación, elecciones y democracia pueden emplear los mapas para promover la participación de los votantes, y en conjunto con las autoridades electorales, trabajar con aquellos grupos que tienen dificultades para votar y en zonas en que los niveles de participación son tradicionalmente bajos. Tomando en cuenta las características sociodemográficas (grado de instrucción, lengua, etc.) y cobertura de los medios, los mapas pueden ayudar a identificar tales grupos y apoyar los mensajes electorales dirigidos a ellos.

Socios del Proyecto



FOCAL es una organización independiente, no gubernamental con sede en Ottawa, Canadá, dedicada a profundizar y fortalecer las relaciones entre Canadá y América Latina a través del análisis y el debate de políticas.

Contacto: Tandy Shephard
mediamap@focal.ca

www.focal.ca



El Centro de Investigación Latinoamericana de la Universidad de Calgary agrupa investigadores de diferentes disciplinas y facultades de la Universidad de Calgary, quienes colaboran en investigaciones del sector académico, empresarial, gubernamental, y de la comunidad global, así como en investigaciones sobre políticas públicas. La Universidad de Calgary está ubicada en Calgary, Canadá.

Contacto: El Equipo Técnico
mediamap@ucalgary.ca www.larc.ucalgary.ca



El Instituto Prensa y Sociedad radica en Lima, Perú. El IPYS promueve el debate sobre el papel que desempeñan los medios, vela por la libertad de prensa y el acceso a información en América Latina, y apoya el periodismo de investigación.

Contacto: Ricardo Uceda
dir@ipys.org

www.ipys.org